

che va ad aggiungersi alle tre frequenze quotidiane con Parigi. La nuova linea ha un tasso di riempimento medio,

nel mese di giugno, dell'80% a dimostrazione del grande potenziale della regione" ha dichiarato Jérôme Salemi, direttore generale in Italia del Gruppo Air France KLM.

"Siamo grati ad Air France per avere portato Genova a bordo dei suoi aerei. La rivista Air France Magazine rappresenta uno straordinario veicolo di promozione e consentirà a centinaia di migliaia di viaggiatori di scoprire il fascino e le bellezze della nostra città. Il nostro auspicio è che approfittino dei collegamenti del Gruppo Air France KLM con Parigi e Amsterdam per visitare il nostro territorio" ha dichiarato Marco Arato, presidente dell'Aeroporto di Genova.

La rivista Air France Magazine, distribuita in più di 400.000 copie ogni mese, è disponibile su tutti i voli Air France nel mondo, in tutte le classi di viaggio e in tutte le lounge aeroportuali utilizzate dai clienti Air France.

Air France Magazine, ideata come una vera e propria rivista lifestyle, è letta da 8 passeggeri su 10 e da quasi 1 milione di passeggeri europei all'anno.

AF Magazine ha anche un sito dedicato dove è possibile consultare tutte le edizioni della rivista:

<http://magazines.airfrance.com/>

Per leggere online l'articolo su Genova:

<http://magazines.airfrance.com/fr/air-france-magazine/230-juin-2016/#142>

Il Gruppo Air France KLM

Attore globale con una forte base europea, il Gruppo Air France-KLM opera nel trasporto passeggeri, cargo e nella manutenzione degli aerei.

Il Gruppo Air France-KLM è leader per traffico internazionale in partenza dall'Europa. Nel 2015, offre ai clienti accesso ad un network di 316 destinazioni in 115 paesi, grazie ai suoi quattro brand Air France, KLM Royal Dutch Airlines, Transavia e HOP! Air France. Con una flotta di 546 aeromobili in esercizio e 87.4 milioni di passeggeri trasportati nel 2014, Air France-KLM opera fino a 2.200 voli al giorno dai suoi hub di Parigi Charles de Gaulle e Amsterdam Schiphol.

Il suo programma frequent flyer Flying Blue è tra i leader in Europa con più di 25 milioni di soci.

Air France-KLM fa parte, assieme ai partner Delta Air Lines e Alitalia, della più grande joint venture transatlantica che offre più di 250 voli giornalieri.

Air France-KLM è anche membro dell'alleanza SkyTeam, che riunisce 20 compagnie aeree e dà accesso a una rete globale di 16.320 voli giornalieri verso 1.052 destinazioni in 177 paesi.

L'Aeroporto di Genova

Grazie a un bacino d'utenza di circa 1,6 milioni di persone in un raggio di 50 chilometri, il Cristoforo Colombo di Genova è l'aeroporto di riferimento della Liguria e del basso Piemonte. Nella stagione Summer 2016 offre collegamenti di linea diretti con Alghero, Amsterdam, Barcellona, Bari, Brindisi, Cagliari, Catania, Ibiza, Istanbul, Londra (Gatwick e Stansted), Minorca, Monaco di Baviera, Mosca, Napoli, Olbia, Palermo, Palma di Maiorca, Parigi, Roma, Tirana e Trapani. Partendo dall'Aeroporto di Genova è possibile raggiungere oltre 400 destinazioni nel mondo con un solo scalo.

Ufficio Stampa AIR FRANCE KLM

Gianluca Andolfi

Tel: + 39 06 48 79 14 23

Email: gianluca.andolfi@klm.com