

Vueling potenzia la rotta Genova - Barcellona

La compagnia aerea spagnola, nel suo operativo invernale 2024-2025, aumenta le frequenze tra “La Superba” e la città catalana



Milano, 8 agosto 2024 - Vueling, parte del gruppo IAG e che quest'anno celebra il ventesimo anniversario, conferma e incrementa le frequenze sulla rotta **Genova-Barcellona** nella prossima **stagione invernale 2024/25**. A partire dal 31 ottobre 2024, infatti, grazie all'introduzione del volo aggiuntivo del giovedì, oltre a quelli già consolidati di martedì e sabato, saranno tre i voli operati a settimana.

Il vettore spagnolo **conferma così il suo impegno su Genova**: dopo la decisione dello scorso anno di proseguire le operazioni su Barcellona anche nei mesi invernali (confermata anche quest'anno con la novità del terzo volo settimanale), dimostra quanto la città ligure sia rilevante nella sua operatività, in quanto strategica sia per i cittadini liguri e piemontesi sia per i turisti spagnoli.

Stagione Invernale 2024/25	n. volo	Giorni	Partenza	Arrivo
Genova-Barcellona	VY6011	martedì e sabato	14.30	15.55
		Giovedì NOVITÀ*	11.45	13.10

* dal 31/10/24 al 21/11/24, 26/12/24, 02/01/25 e dal 13/03/25

*“La decisione di Vueling di rafforzare l’operativo invernale sulla Genova - Barcellona conferma le ottime relazioni con il vettore e contribuisce a migliorare la connettività aerea del nostro scalo e a ridurre la stagionalità, a beneficio anche del territorio” - afferma **Francesco D’Amico, Direttore Generale dell’Aeroporto di Genova** - “Un’ottima notizia che conferma il successo di questa rotta e dimostra la fiducia e la volontà del vettore di investire sulla città di Genova”.*

*“In Vueling siamo fortemente impegnati nella destagionalizzazione, lavorando per offrire collegamenti strategici non solo durante il periodo estivo ma anche nella stagione invernale” - commenta **Jordi Pla, Director of Network and Alliances di Vueling** - “Aumentando le frequenze tra Genova e Barcellona, puntiamo a mettere in campo una strategia basata su una maggiore frequenza dei voli, con l’obiettivo di offrire ai nostri clienti un servizio migliore e sempre più diversificato”.*

A proposito di Vueling

Vueling, compagnia del gruppo IAG e che quest'anno festeggia i suoi 20 anni di storia, è una compagnia aerea di riferimento in Europa e con un ruolo chiave nei collegamenti in Spagna.

È leader nella sua base principale a Barcellona-El Prat e in altri mercati rilevanti in Spagna come Bilbao. È anche leader nel collegamento tra la penisola e le Isole Baleari e Canarie. A livello internazionale sta lavorando per rafforzare la propria presenza in basi come Londra-Gatwick, Parigi-Orly, Amsterdam, Firenze e Roma. Nel 2024, la compagnia dispone di una rete di 250 rotte durante l'anno che collegano 30 paesi. Opera 200.000 voli all'anno e nel 2023 ha trasportato più di 34 milioni di passeggeri.

Con oltre 4.600 dipendenti, Vueling è diventata la prima compagnia aerea europea Top Employer. L'azienda è fermamente impegnata nella decarbonizzazione del settore e, come parte del gruppo IAG, si è impegnata a raggiungere zero emissioni nette di carbonio entro il 2050 attraverso l'implementazione della strategia FlightPath Net Zero.

Fedele al suo digital DNA, Vueling è stata la prima compagnia aerea a vendere i biglietti tramite l'applicazione mobile e ad avere una carta d'imbarco digitale con codice QR.

Ufficio Stampa Vueling

DAG Communication – vueling@dagcom.com

Miriana Cappella – mcappella@dagcom.com

Giulia Leo – gleo@dagcom.com