

INAUGURATA LA “PASCUCCI SKY TERRACE” DELL’AEROPORTO

La terrazza, gestita dall’azienda Sirio S.p.A., è aperta sia ai passeggeri in partenza sia ad accompagnatori e visitatori. Odone ai genovesi: «Vi aspettiamo in aeroporto per ammirare atterraggi e decolli»

Genova, 23 luglio 2019 – Una vista mozzafiato sul piazzale dell’aeroporto, sulla pista e sul mare: si presenta così la nuova “Pascucci Sky Terrace” dell’Aeroporto di Genova, inaugurata ieri alla presenza dei vertici dello scalo, dei Presidenti di Regione Liguria e Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale e di numerosi rappresentanti di istituzioni e aziende del territorio. Presenti anche i vertici di Sirio S.p.A. (AIM:SIO), l’azienda che si è aggiudicata la gestione dello spazio, completamente rinnovato, così come comunicato in data 3 maggio 2019.

Sulla terrazza di 840 mq, allestita con sedute, tavolini, piante e ombrelloni, è disponibile un bar che offre prodotti di caffetteria, gelati e cocktail. Il tutto è studiato per accogliere gli ospiti in un ambiente accogliente, rilassante e che regala un panorama unico nel suo genere in Italia. Entro i prossimi giorni verrà anche aperto un Bar Pascucci all’interno del terminal, in un’area di 116mq collegata alla terrazza.

Essendo situata prima dei controlli di sicurezza, sia la terrazza sia il Bar Pascucci sono aperti ai viaggiatori e a chi desidera desiderare godere dello scenario dell’aeroporto degustando i prodotti dei due locali. L’ingresso della terrazza è situato al secondo piano del terminal ed è raggiungibile in ascensore. L’accesso è gratuito.

«Siamo estremamente felici di questa apertura, che offre ai passeggeri un’esperienza unica e che restituisce alla città il luogo dove nonni e genitori hanno portato tanti genovesi ad ammirare gli aerei in atterraggio e in decollo. - commenta Paolo Odone, Presidente dell’Aeroporto di Genova - La terrazza dell’aeroporto torna a vivere, per chi parte, per gli accompagnatori e per i visitatori. A tutti i genovesi dico: vi aspettiamo in aeroporto».

«Sono veramente felice dell’opportunità di riqualificare uno spazio così importante per l’intera città di Genova con un’offerta food&beverage innovativa che ben si addice ad una location sorprendente ed unica nel suo genere, capace di evocare ricordi e crearne di nuovi», dichiara Stefania Atzori, AD di Sirio S.p.A.

Aeroporto di Genova S.p.A.

Il Cristoforo Colombo, incluso nella lista degli scali italiani di “Primo livello”, è l’aeroporto di riferimento della Liguria e del Basso Piemonte e può contare su un bacino d’utenza di oltre 1,6 milioni di residenti. Nel 2018 ha registrato un incremento di passeggeri del 16,5%. Nel 2019 offre 44 rotte di linea. Grazie al collegamento con le principali città italiane e con molti dei più importanti hub europei, dall’Aeroporto di Genova è possibile raggiungere oltre 600 destinazioni nel mondo con un solo scalo. Dal 22 maggio 2019 è collegato con la ferrovia grazie alla passerella realizzata presso la stazione di Sestri Ponente Aeroporto e al nuovo servizio navetta Flybus.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Aeroporto di Genova

Nur El Gawohary

Telefono: +39 366 5753403

Email: ufficiostampa@airport.genova.it

Sirio S.p.A.

Sirio nasce nel 1993 a Ravenna come operatore professionale nel settore della ristorazione commerciale ospedaliera, fino a diventarne leader indiscusso in Italia. Sirio ha ampliato negli anni gli ambiti di competenza entrando nel 2006 nella ristorazione commerciale autostradale, nel 2012 nel segmento della ristorazione veloce fast food come franchisee del marchio Burger King in Italia, nel 2014 in quello aeroportuale ed infine, nel 2018 nel City Center Business. Al 31 dicembre 2018 Sirio è presente sul territorio italiano con 77 punti vendita, con un fatturato di oltre € 64 milioni e oltre 700 dipendenti.

Per ulteriori informazioni:

CDR Communication - Media Relations

Claudia Messina claudia.messina@cdr-communication.it

Angelo Brunello angelo.brunello@cdr-communication.it

Ufficio Stampa – Sirio

Sabrina Bruno sabrina.bruno@siriospa.it