

GRANDE SUCCESSO PER IL SECONDO OPEN DAY DEL COLOMBO

Oltre 20 tra compagnie aeree e operatori e più di 100 agenti di viaggio per il workshop dedicato alle agenzie di viaggio organizzato dalla società di gestione aeroportuale. Righi: «È stato un successo importante per il nostro scalo»

Genova, 13 febbraio 2019 – Oltre 20 tra compagnie aeree, operatori ed enti del turismo e più di 100 agenti di viaggio da Liguria e basso Piemonte: sono i numeri della seconda edizione dell'Open Day organizzato da Aeroporto di Genova S.p.A. L'iniziativa, che si è svolta oggi presso il Tower Genova Airport Hotel, aveva come obiettivo quello di mettere in contatto diretto vettori aerei, società di servizi e agenzie di viaggio del territorio. Questa edizione ha visto un incremento di partecipazione di circa il 20% rispetto a quella dello scorso anno.

Oltre alle compagnie aeree (Volotea, Alitalia, Air France, KLM, Lufthansa, Ernest Airlines e Vueling) erano presenti numerose società di servizio tra cui Quick Parking, Puntogrill, Safe Bag, Genovarent, Tea Service e Della Penna. Tra le novità dell'Open Day 2019 anche la presenza di numerosi enti del turismo dei mercati collegati con voli diretti dall'aeroporto di Genova, tra cui Francia, Austria, Grecia, Spagna e Catalogna.

«Siamo felici che il workshop abbia raccolto una grande partecipazione, le agenzie di viaggio del territorio sono un partner importante per il nostro scalo e dimostrano una forte volontà di sinergia. – commenta *Piero Righi, Direttore Generale dell'Aeroporto di Genova, che prosegue* – I numeri del Cristoforo Colombo parlano di una crescita sostenuta, che nel 2018 è stata del +16,5% in termini di passeggeri, rendendoci lo scalo con il maggior tasso di incremento di traffico a livello nazionale. È un trend positivo che intendiamo consolidare anche grazie al supporto delle agenzie di viaggio del territorio. Tra le novità del 2019 ci sono i voli per Malta, Malaga, Kiev, Pantelleria, Vienna, Corfù e Düsseldorf, tutti già in vendita, per un totale di 40 destinazioni dirette. L'invito alle agenzie di viaggio è naturalmente quello di promuovere i voli da Genova e proporre ai loro clienti la partenza dal Cristoforo Colombo».

Aeroporto di Genova

Il Cristoforo Colombo è lo scalo di riferimento della Liguria e del Basso Piemonte e può contare su un bacino d'utenza di oltre 1,6 milioni di residenti. Nel 2019 sarà collegato a 40 destinazioni con volo diretto. Grazie al collegamento con le principali città italiane e con molti dei più importanti hub europei, dall'Aeroporto di Genova è possibile raggiungere oltre 600 destinazioni nel mondo con un solo scalo. L'aeroporto di Genova è incluso nella lista degli scali italiani di "Primo livello".