

Affidamento in sub-concessione di locali siti all'interno dell'Aerostazione Passeggeri da destinare ad uso "Bar e ristorante self service" in area landside partenze, nonché "Bar Fine Food & Market" in area airside partenze"

**verbale della Commissione**

Il giorno 06.12.2017 alle ore 09.00, nei locali della Società Aeroporto di Genova S.p.A., si è riunita, al completo dei componenti di essa, la Commissione costituita dai Sigg.:

- Anna Calcagno Presidente
- Marco Bresciani Componente
- Renata Rizzo Componente
- Roberto Camera Componente
- Giuliana Traglia Componente

La Commissione da preliminarmente atto che, entro le ore 12.00 del 04.12.2017 (ultimo termine previsto per la consegna delle offerte), hanno presentato offerta in plico sigillato le seguenti Ditte:

**LOTTO 1: Food Corner & Market**

- 1) Vivocaffè
- 2) Puntogrill
- 3) Lagardère
- 4)

**LOTTO 2: Bar e Ristorante Self Service**

- 1) Vivocaffè
- 2) Puntogrill

Riscontrata la regolarità di tutti i plichi, si procede all'apertura degli stessi nonché alla verifica della regolarità delle tre buste in essi contenute.

Conclusa, con esito positivo per tutti i concorrenti tale verifica, la Commissione procede all'apertura delle buste A contenenti la documentazione amministrativa.

Al termine di tale operazione, riscontrato che tutte le Società concorrenti, hanno presentato le dichiarazioni/documentazioni richieste dalla lettera di invito, si procede all'apertura delle buste B, contenenti le offerte tecniche presentate da Vivocaffè, Puntogrill, e Lagardère con riguardo al lotto 1.

La Commissione, dopo aver approfonditamente analizzato e valutato le tre offerte tecniche relative al lotto 1, procede, in conformità a quanto previsto dall'art. 8.2 della lettera di invito, all'assegnazione dei punteggi riportati nell'all. 1, che contiene anche una sintetica motivazione di tali punteggi.

Conclusa la valutazione delle offerte tecniche relative al lotto 1, la Commissione dà corso all'apertura delle buste contenenti le offerte tecniche presentate da Vivocaffè e Puntogrill con riguardo al lotto 2.

La Commissione, dopo aver approfonditamente analizzato e valutato le due offerte tecniche relative al lotto 2, procede, in conformità a quanto previsto dall'art. 8.2 della lettera di invito, all'assegnazione dei punteggi riportati nell'all. 2, che contiene anche una sintetica motivazione di tali punteggi.

Terminata la valutazione delle offerte tecniche, la commissione provvede all'apertura delle buste C, contenenti le offerte economiche relative al lotto 2 e provvede, sulla base dei criteri stabiliti dall'art 8.2 della lettera di invito, ad assegnare i punteggi riportati nell'all 3.

Viene, quindi, predisposta la seguente graduatoria relativa al lotto 1:

	Punteggio tecnico	Punteggio economico	Totale
1. Lagardère	66	16,54	82,54
2. Puntogrill	52	27,86	79,86
3. Vivocaffè	35	12,17	47,17



A questo punto, la Commissione procede all'apertura delle buste C, contenenti le offerte economiche relative al lotto 2, e provvede, sulla base dei criteri stabiliti dall'art. 8.1 della lettera di invito, ad assegnare i punteggi riportati nell'all. 4.

Viene, quindi, predisposta la seguente graduatoria relativa al lotto 2.

	Punteggio tecnico	Punteggio economico	Totale
1. Puntogrill	66	29,85	95,85
2. Vivocaffè	28	18,33	46,33

In considerazione di quanto sopra, la Commissione propone l'aggiudicazione della gara informale a procedura negoziata a:

- lotto 1 - Lagardère
- lotto 2 - Puntogrill

Alle ore 13.30 la Commissione termina le operazioni di gara.

Visto, confermato e sottoscritto

Anna Calcagno  
Marco Bresciani  
Renata Rizzo  
Roberto Camera  
Giuliana Traglia



Allegato 1 al verbale della Commissione in data 06/12/17

Punteggi assegnati, ai sensi dell'art. 8.2 della lettera di invito, alle offerte tecniche relative al lotto 1 - Bar Fine Food & Market

Punteggio massimo punti 70

n.	Società	a) varietà piatti e prodotti max 20 pt.	b) dichiar. orig/prov. Materie prime max 20 pt.	c) valutazione layout di allestimento max 20 pt.	d) gestione ordinaria max 5 pt.	e) gestione straordin. max 5 pt.	totale pt.
1	Punto Grill	20	20	6	2	4	52
2	Vivocaffè	12	18	2	1	2	35
3	Lagardere	18	18	20	5	5	66
4							
5							
6							
7							
8							
9							

**Legenda punti A, B e C**

- nel complesso molto buona p.ti 20
- nel complesso, buona p.ti 18
- nel complesso discreta p.ti 12
- nel complesso modesta p.ti 6
- nel complesso, insufficiente p.ti 2

**Legenda punti D ed E**

- nel complesso molto buona p.ti 5
- nel complesso, buona p.ti 4
- nel complesso discreta p.ti 3
- nel complesso modesta p.ti 2
- nel complesso, insufficiente p.ti 1

*am*

*RCA JT*

Allegato 2 al verbale della Commissione in data 06/12/17

Punteggi assegnati, ai sensi dell'art. 8.2 della lettera di invito, alle offerte tecniche relative al lotto 2 - Bar e Ristorante self-service

Punteggio massimo punti 70

n. Società	a) varietà piatti e prodotti	b) dichiar orig/prov. Materie prime	c) valutazione layout di allestimento	d) rotazione menù+vege	e) gestione ordinaria	f) gestione straord.	totale pt.
	max 20 pt.	max 20 pt.	max 10 pt.	max 10 pt.	max 5 pt.	max 5 pt.	
1 Punto Grill	18	20	8	10	5	5	66
2 VivoCaffè	6	6	2	8	3	3	28
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							

**Legenda punti A, B**

- nel complesso molto buona p.ti 20
- nel complesso, buona p.ti 18
- nel complesso discreta p.ti 12
- nel complesso modesta p.ti 6
- nel complesso, insufficiente p.ti 2

**Legenda punti E e F**

- ottimale e pienamente rispondente alle esigenze di AGS p.ti 5
- nel complesso, soddisfacente, anche se non ottimale p.ti 4
- nel complesso, buona p.ti 3
- nel complesso discreta p.ti 2
- nel complesso, modesta p.ti 1

**Legenda punti C e D**

- ottimale e pienamente rispondente alle esigenze di AGS p.ti 10
- nel complesso, soddisfacente, anche se non ottimale p.ti 8
- nel complesso, buona p.ti 6
- nel complesso discreta p.ti 4
- nel complesso, modesta p.ti 2





Allegato 3 al verbale della Commissione in data 06/12/17

Punteggi assegnati, ai sensi dell'art. 8.1 della lettera di invito, alle offerte economiche relative al lotto 1  
 Bar Fine Food & Market  
 Punteggio massimo punti 30

n.	Società	A		B		C		totale punti
		% di rialzo sul corrispettivo (minimo garantito) annuo - p. max 20 % offerta	punti	% di royalty market max 6 punti % offerta	punti	% di royalty bar/hist. max 4 punti % offerta	punti	
1	PuntoGrill	61,4	20	4,71	22	3,14	22	27,86
2	Vivocaffè	6,66	2,17	6	28	4	28	12,17
3	Lagardere	26,66	8,68	4,71	22	3,14	22	16,54
4			0	0		0		0
5								
6								
7								
8								
9								

Punteggio A 20  
 Punteggio B 6  
 Punteggio C 4

% max offerta A 61,4  
 % max offerta B 28  
 % max offerta C 28



Allegato 3 al verbale della Commissione in data 06/12/17

Punteggi assegnati, ai sensi dell'art. 8.1 della lettera di invito, alle offerte economiche relative al lotto 2  
 Bar e Ristorante self-service  
 Punteggio massimo punti 30

n.	Società	A		B		C		D		E		F		G		H		totale punti					
		% offerta	punti	% di rialzo sul corrispettivo (minimo garantito) annuo - p. max 20	% di royalty schede e ric. max 0.25 punti	% offerta	punti	% di royalty edicola max 0.5 punti	% offerta	punti	% di royalty libreria max 0.5 punti	% offerta	punti	% di royalty tabacchi max 0.25 punti	% offerta	punti	% di royalty lotterie max 0.5 punti		% offerta	punti	% di royalty market max 4 punti	% offerta	punti
1	PuntoGrill	7,5	20,00		2	0,24	7	0,38	16	0,48	3,5	0,25	4	0,50	30	4,00	29,5	4,00	29,85				
2	Vivocaffè	3,33	8,88		2,1	0,25	9,2	0,50	16,5	0,50	3,1	0,22	3,6	0,45	28	3,73	28	3,80	18,33				
3			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00				0,00		0,00	0,00				
4			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00				0,00		0,00	0,00				
5			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00				0,00		0,00	0,00				
6			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00				0,00		0,00	0,00				
7			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00				0,00		0,00	0,00				
8			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00				0,00		0,00	0,00				
9			0,00			0,00		0,00		0,00		0,00				0,00		0,00	0,00				

Punteggio A 20  
 Punteggio B 0,25  
 Punteggio C 0,5  
 Punteggio D 0,5  
 Punteggio E 0,25  
 Punteggio F 0,5  
 Punteggio G 4  
 Punteggio H 4

% max offerta A 7,5  
 % max offerta B 2,1  
 % max offerta C 9,2  
 % max offerta D 16,5  
 % max offerta E 3,5  
 % max offerta F 4  
 % max offerta G 30  
 % max offerta H 29,5

