



4 settembre 2017

PER IMMEDIATA PUBBLICAZIONE

DEBUTTA FLYVALAN, IL NUOVO PROGETTO DI TRASPORTO AEREO PER GENOVA E LA LIGURIA.

Debutta oggi ufficialmente, con la presentazione alla stampa nella prestigiosa Sala delle trasparenze e alla presenza dei massimi rappresentanti delle istituzioni locali, il nuovo progetto imprenditoriale di FlyValan.

Dal 2 novembre FlyValan opererà servizi di linea da Genova, base operativa del progetto, verso Barcellona, Bruxelles, Ginevra, Zurigo (servizi operati due volte alla settimana) e Trieste (tre volte a settimana). I servizi di linea saranno erogati da lunedì a venerdì, mentre durante il fine settimana FlyValan opererà connessioni a domanda (servizi charter) per tour operator, società sportive ed altre parti interessate, quali il turismo religioso. Per effettuare queste tratte FlyValan baserà presso lo scalo di Genova un aeromobile ATR72-500 a 68 posti. Il piano industriale di FlyValan prevede l'inserimento di un secondo velivolo a partire dalla stagione estiva 2018 e fino ad ulteriori tre aeromobili, per un totale complessivo di cinque macchine, entro il triennio 2017-2020.

FlyValan, società di diritto rumeno basata a Bucarest, opera come marchio commerciale (il cosiddetto marketing carrier), mentre le operazioni di volo saranno realizzate dalla controllata FlyCompass, aerolinea con AOC (Air Operator's Certificate) e licenza di volo rumeno, di cui FlyValan detiene il 51% delle azioni. Il 49% delle azioni di FlyCompass è invece posseduto da Valan, primaria realtà internazionale nel campo dei servizi per organizzazioni governative quali World Food Program e United Nations, con sede a Chisinau, Moldavia.

Le attività commerciali (marketing e vendite, network e revenue management, PR e rapporti con i media) sono curate per FlyValan da diciottofebbraio, primaria società di consulenza specializzata nel settore aviation, che ha anche realizzato per Valan il piano industriale "FlyValan".

FlyValan si posiziona come un vettore regionale al servizio delle esigenze di mobilità dei territori, con un occhio primario al traffico d'affari ma senza dimenticare le esigenze dei segmenti per diporto ed etnico. Le vendite al pubblico dei servizi di FlyValan, realizzate attraverso la sua piattaforma web (www.flyvalan.com) debutteranno ufficialmente intorno al prossimo 8 settembre.

PERCHE' VOLIAMO DA GENOVA

L'analisi del mercato italiano ha segnalato interessanti opportunità nel caso della realtà di Genova. Permane in quest'area, infatti, una domanda latente per servizi verso numerose destinazioni nazionali ed internazionali, che oggi vede numerosi spostamenti con altri mezzi (speso l'automobile) per l'ingresso ed uscita da altri scali. Inoltre, Genova rappresenta un bacino primario per il traffico in ingresso per i servizi crocieristici e per il turismo in genere, nonché per tutte le attività connesse alle spedizioni navali.

Il progetto FlyValan, sviluppato da diciottofebbraio su un originale format di "vettore regionale boutique" e proposto a Valan, ha inoltre riscontrato da subito un forte ed incondizionato supporto dal management di Aeroporto di Genova SpA, a tutti gli effetti partner strategico per lo sviluppo dei nostri servizi. FlyValan sta già lavorando con Aeroporto di Genova SpA per la progettazione di nuove rotte da a per lo scalo ligure, a partire dalla stagione estiva 2018.

L'operativo invernale (2 novembre 2017/31 marzo 2018) di FlyValan è così previsto:

**LUNEDI'**

GOA-BRU	07:45-10:00
BRU-GOA	10:50-13:05
GOA-GVA	13:55-15:10
GVA-GOA	16:15-17:30
GOA-BCN	18:30-20:20
BCN-GOA	21:10-23:00

MARTEDI'

GOA-TRS	07:40-09:10
TRS-GOA	10:00-11:30

MERCOLEDI'

GOA-ZRH	08:00-09:20
ZRH-GOA	10:20-11:40

GIOVEDI'

GOA-TRS	07:45-09:15
TRS-GOA	10:05-11:35
GOA-ZRH	12:25-13:45
ZRH-GOA	14:35-15:55
GOA-BRU	17:00-19:15
BRU-GOA	20:10-22:25

VENERDI'

GOA-BCN	08:00-09:50
BCN-GOA	10:40-12:30
GOA-TRS	14:00-15:30
TRS-GOA	16:20-17:50
GOA-GVA	18:40-19:55
GVA-GOA	20:45-22:00

Ulteriori servizi di linea potranno aggiungersi nel corso delle prossime settimane.

IL SISTEMA TARIFFARIO DI FLYVALAN

FlyValan si propone al mercato attraverso un innovativo sistema di famiglie tariffarie:

- la tariffa **FLEXIBLE**, rimborsabile, offrirà in abbinato una serie di servizi ancillari premium, quali il fast track presso lo scalo di Genova, la scelta del posto a bordo, l'imbarco prioritario (a Genova e Trieste), una tariffa convenzionata per il parcheggio dell'autoveicolo presso lo scalo di Genova, l'imbarco di un bagaglio da stiva di massimo 20kg e di un trolley-bag quale bagaglio in cabina;
- la tariffa **STANDARD**, non rimborsabile, offrirà la possibilità dell'imbarco di un bagaglio di massimo 15kg e un trolley bag;
- la tariffa **LIGHT**, non rimborsabile, permetterà l'imbarco del solo trolley bag incluso nel biglietto (il cliente potrà acquistare separatamente il trasporto del bagaglio da stiva);
- quale innovazione per il mercato italiano, la tariffa **BASIC**. Il cliente, all'interno del biglietto acquistato, potrà portare a bordo una sola borsa a mano di piccole dimensioni. In cambio di questa restrizione, volerà a tariffe comparabili a quelle un vettore low-cost. Per esempio, potrà andare a Barcellona, one-way e tasse escluse, a 79 EUR!

I servizi di FlyValan saranno in vendita sul canale diretto (www.flyvalan.com) e attraverso la piattaforma Hahn Air, sui GDS delle agenzie di viaggio (per le sole tariffe Flexible e Standard).

I clienti di FlyValan potranno sempre personalizzare la loro esperienza di volo attraverso l'acquisto "a-la-cartè" del menu di servizi ancillari di FlyValan: dal fast track (inizialmente solo a GOA), alla scelta del posto a bordo, all'imbarco prioritario. FlyValan è inoltre lieta di potere annunciare la partnership con **AVIS BUDGET GROUP**, che offrirà i suoi servizi di car renting attraverso il sito web di FlyValan. Ulteriori partnership con primarie realtà dell'industria dei viaggi e dell'hotellerie verranno annunciate nelle prossime settimane.



Per ulteriori informazioni sulle tariffe si rinvia direttamente al sito web di FlyValan, www.flyvalan.com.

FLYVALAN PER LE IMPRESE

Tra le innovazioni di FlyValan si segnala, ancora, l'offerta per le imprese denominata Carnet. Le imprese potranno scegliere, sulla rotta o il fascio di rotte di FlyValan di loro interesse, di acquistare un numero personalizzato di coupon di viaggio. I coupon saranno rimborsabili (attraverso riaccredito del coupon cancellato dopo l'emissione del titolo di viaggio) e permetteranno il cambio gratuito del nominativo del viaggiatore e della data di viaggio fino ad un massimo totale di 3 volte. Le imprese avranno inoltre accesso ad un numero di telefono dedicato (Customer Service di FlyValan per le imprese, powered by diciottofebbraio).

I carnet verranno offerti alle imprese con l'inclusione di tutti i servizi ancillari associati alla tariffa FLEXIBLE, ma con un risparmio medio tra il 10 ed il 20 per cento rispetto alla FLEXIBLE

L'ESPERIENZA DI VOLO DI FLYVALAN.

Come menzionato, FlyValan non è un vettore low-cost, con le note limitazioni in termini di comfort. L'esperienza di volo di FlyValan si caratterizzerà per:

- **personale di bordo qualificato ed italiano.** Sono già in corso le assunzioni per assistenti di volo dell'area di Genova. Un piccolo segnale di attenzione per la qualità dell'empatia a bordo e un modesto contributo all'economia locale;
- **un "travel retail di bordo" distintivo,** che punterà anche a valorizzare le tipicità ed eccellenze delle imprese del territorio, che potranno trovare dunque un nuovo canale di comunicazione e distribuzione in prima istanza, ma non solo, verso la clientela internazionale in arrivo in Liguria sui voli FlyValan. FlyValan ha già realizzato in tal senso accordi con realtà del territorio ed auspica nelle prossime settimane di poter vagliare ulteriori candidature di produttori dell'eccellenza ligure;
- **un In-Flight Magazine (FlyValan Magazine),** con cadenza quadrimestrale, che valorizzerà nei suoi contenuti una forte vicinanza con il territorio ligure, cercando di scoprire le "eccellenze nascoste" dell'area e favorire la loro conoscenza ed ulteriore affermazione nel mercato.

I PROSSIMI PASSI.

FlyValan è già in contatto con numerosi altri scali italiani ed internazionali per lo sviluppo del suo network. Alla base della scelta degli scali, la possibilità di crescere ordinatamente e senza guerre tariffarie con altri vettori già presenti, al servizio delle esigenze di mobilità ed accessibilità delle aree target.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Ufficio Stampa diciottofebbraio per FlyValan: press@diciottofebbraio.com