



## COMUNICATO STAMPA CONFETTERIA PIETRO ROMANENGO 1780

### *Inaugurazione shop Aeroporto Cristoforo Colombo – Venerdì 20 Gennaio 2017*

La Confetteria Pietro Romanengo fu Stefano nata a **Genova** nel **1780** e famosa nel mondo per i suoi dolci raffinati e preziosi: frutta candita, marrons glacés, cioccolato, confetti e fondants, risultato di una **filosofia produttiva** fondata **sull'artigianalità delle lavorazioni** e la **stagionalità dei prodotti**, apre un nuovo punto vendita nella sala imbarchi dell'Aeroporto Cristoforo Colombo con l'obiettivo di permettere ai turisti, ma non solo, di portare con sé l'eccellenza dolciaria della tradizione cittadina.

*“Ogni volta che mi sono imbarcato dal Cristoforo Colombo per i miei viaggi di lavoro mi sono domandato **che cosa portare come immagine di Genova** ai miei clienti e fornitori, ma anche a parenti ed amici lontani. Oltre ad ottime confezioni di pesto non vedevo eleganti prodotti rappresentativi della nostra città da poter regalare”* afferma **Pietro Molteni, amministratore delegato della storica azienda genovese**. *“Con l'apertura di **questo punto vendita vogliamo colmare un vuoto, puntando sul nostro aeroporto cittadino, che sta guadagnando passeggeri grazie al crescente successo di Genova come destinazione turistica, ma che meriterebbe maggiore considerazione da parte delle aziende liguri, vista la sua vicinanza e rapidità di imbarco**”*. Aggiunge **Pietro Romanengo, presidente della società**: *“**Il nostro obiettivo è anche quello di ampliare la conoscenza all'estero delle nostre eccellenze a nuovi potenziali consumatori, partendo da Genova e passando non solo per Londra e Tokyo, dove i nostri prodotti, già da molto tempo, sono apprezzati e ricercati per qualità e gusto autentico e naturale**”*.

Questa è solo l'ultima iniziativa, in ordine di tempo, messa in atto dall'azienda dopo essere stata **protagonista all'interno di una serie di eventi autunnali** tra cui il **Salone Nautico** e il **Festival della Scienza** in ambito genovese, che mostrano **la strada intrapresa da Pietro Romanengo: apertura all'esterno e rinnovate aperture e contatto con la città**, le sue istituzioni e la presenza agli eventi più importanti a livello culturale e turistico.

Una rinnovata *“mission”* anticipata a Settembre dal **graduale rinnovo della “brand identity”** con il lancio del nuovo logo che sottolinea ancora di più l'anno di nascita e le radici cittadine della Confetteria più antica d'Italia.